



Comunicat de presă

Jumătate din jurnaliștii din domeniul medical din România au pregătire de specialitate

Femeie, cu studii superioare, cu vârsta între 31 și 50 de ani și cu peste 6 ani de experiență în domeniu – așa arată profilul generic al jurnalistului care relatează despre sănătate, rezultat dintr-un studiu efectuat în 6 țări europene. Deși cea mai mare parte a acestor jurnaliști nu are studii de specialitate, în România peste jumătate dintre jurnaliștii care scriu despre sănătate au beneficiat de astfel de pregătire.

Studiul - efectuat în perioada august – septembrie 2011, în cadrul programului HeaRT (Health Reporting Training), cofinanțat de Uniunea Europeană – reunește răspunsurile a 142 de jurnaliști din Marea Britanie, Estonia, Finlanda, Germania, Grecia și România, în încercarea de a defini profilul jurnalistului care scrie despre sănătate, nivelul lui de experiență și pregătire. Studiul a mai constatat că – într-un moment de schimbare pentru presă - cei mai mulți jurnaliști lucrează încă pentru o publicație, website sau presa audiovizuală și nu sunt freelanceri.

În timp ce – așa cum era de așteptat – există diferențe semnificative de la țară la țară, este comun faptul că majoritatea respondenților are studii superioare (98.6%), iar cei mai mulți (71%) nu au pregătire de specialitate în jurnalismul de sănătate. Excepție face România unde 55% din cei intervievați au beneficiat de astfel de pregătire. O parte din cei care au indicat acest lucru au făcut studii de medicină.

În ansamblu concluziile studiului confirmă rezultatele cercetării efectuate în prima parte a programului, care arată un număr limitat de resurse educaționale pentru jurnalismul de sănătate, numărul de cursuri de specializare fiind redus în multe țări europene.

Studiul a mai arătat că 81% dintre jurnaliști consideră 'bună' sau 'satisfăcătoare' cantitatea relatărilor despre sănătate, în timp ce doar 7% o găsesc 'excelentă'. Estonia și Finlanda au dat mai multe răspunsuri pozitive, în timp ce jurnaliștii din România, Marea Britanie și Germania, au fost mai critici. Problemele de sănătate, sistemul de sănătate din punct de



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



Education, Audiovisual & Culture
Executive Agency

vedere economic și al afacerilor, precum și decalajele privind accesul la serviciile de sănătate sunt insuficient tratate. Doar subiecte precum lifestyle / sănătatea consumatorilor par a fi suficient abordate în toate țările. Cât despre calitatea articolelor, cea mai scăzută pare a fi aceea a materialelor referitoare la decalajele privind accesul la servicii medicale, cercetarea medicală și științifică precum și calitatea și performanța sistemului de sănătate.

Rugați să își spună părerea despre pregătirea de specialitate, cei mai mulți au optat pentru subiecte precum cercetarea medicală și științifică, pe locul următor situându-se sistemul de sănătate din punct de vedere economic și politicile de sănătate. Subiectele care au trezit cel mai puțin interes au fost decalajele în accesul la sănătate și sistemele de sănătate finanțate din bani publici.

În ceea ce privește temele pe care și-ar dori să le aprofundeze, dintr-o lista de nouă sugerate de chestionar, cei mai mulți jurnaliști au ales evaluarea conflictelor de interese. (Un interes deosebit s-a remarcat în cazul jurnaliștilor din Estonia și România). Pe locul al doilea s-a plasat interpretarea rapoartelor medicale, iar pe locul al treilea, interpretarea datelor statistice.

Întrebați care sunt cele mai importante obstacole cu care se confruntă în relatarile despre sănătate, jurnaliștii din mai multe țări au indicat faptul că foarte puțini oameni din sistemul medical (medici, experți) sunt dispuși să ofere informații sau să comunice cu presa. O altă problemă o reprezintă influența companiilor sau a lobiștilor din sectorul medical asupra temelor abordate.

Lipsa timpului dar și a datelor statistice, actualizate la nivel național, dificultatea de a interpreta rapoartele statistice și, în general, lipsa educației medicale au fost indicate drept obstacole de către jurnaliștii din mai multe țări. Părerile au fost împărțite în ceea ce privește formatul de training cel mai interesant: 80% au indicat conferințele naționale, 81% seminariile, 77% rapoartele, informațiile și materialele documentare online, în timp ce doar 47% au optat pentru cursurile online, 34% pentru podcasts și 35% pentru video webcasts.

Rezultatele acestui studiu, împreună cu cercetarea elaborată de proiectul HEART cu privire la cursurile existente și literatura de specialitate, vor fi utilizate, în următoarele luni, pentru elaborarea unui ansamblu de cursuri și materiale ce vor fi traduse în limbile țărilor participante la proiect. Aceste materiale vor fi disponibile în primăvara viitoare.

Despre derularea proiectului HeaRT, Afroditi Veloudaki, directorul programului, a spus:

“HeaRT este deschizător de drumuri. Deși suntem de acord ca eșantionul pe care se bazează este relativ mic, acest sondaj este primul de acest fel. Cu ajutorul lui avem convingerea că vom putea elabora un modul de training flexibil, orientat către nevoile jurnaliștilor care relatează despre sănătate.

“Am pornit de la presupunerea că, în cea mai mare parte, jurnaliștii care scriu despre sănătate nu au pregătire de specialitate. Această presupunere este acum confirmată”“Pe măsură ce programul HeaRT va deveni mai cunoscut, ne așteptăm să urmeze cercetări mai



Lifelong Learning Programme



ample și să putem pune bazele unei rețele de specialiști care să contribuie la îmbunătățirea standardelor profesionale ale jurnalismului de sănătate în toate țările Uniunii Europene. Faptul ca atât de mulți jurnaliști sunt membri ai unor redacții subliniază importanța rolului pe care angajatorii îl pot juca în îmbunătățirea calității pregătirii de specialitate”

Informații suplimentare despre HearT se găsesc pe pagina proiectului la: <http://www.project-heart.eu/>.

Pentru detalii vă rugăm să le contactați pe:

Afroditi Veloudaki, coordonator, **Prolepis**, +302106255700, a.veloudaki@prolepis.gr

Mihaela Danga, coordonator de program, **CJI** + 4 021 311 1378, mihaela@cji.ro



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



Education, Audiovisual & Culture
Executive Agency