

## NOTA DE PRENSA

# Una encuesta revela falta de formación entre los periodistas sanitarios europeos

*El perfil medio del periodista que cubre temas de salud en Europa aparece como mujer, licenciada, de entre 31 y 50 años, con 6 años o más de experiencia en el campo y sin una formación específica en información sobre salud.*

La mayoría de los periodistas que escriben sobre temas de salud no están formados específicamente para ello, según los resultados de una encuesta realizada por el proyecto [HeaRT](#) (*Health Reporter Training*), subvencionado por la Comisión Europea. El 71% de los periodistas participantes en esta encuesta - la única realizada hasta ahora en seis países de la Unión Europea- han asegurado no haber recibido ninguna formación especializada en salud.

El proyecto HeaRT -representado en España por la Asociación Nacional de Informadores de la Salud ([ANIS](#))- ha obtenido esta fotografía de la situación a partir de 142 cuestionarios realizados a periodistas en activo de Reino Unido, Estonia, Finlandia, Alemania, Grecia y Rumanía, mediante los que se buscaba identificar un perfil de periodistas de salud, su grado de experiencia y formación. En un momento de cambio en los medios de comunicación, nos encontramos también con que la mayoría de los periodistas de salud están incorporados todavía dentro de la plantilla de una publicación tradicional, electrónica, o medio audiovisual más que como profesionales independientes.

Si bien hay variaciones significativas entre los diferentes países, casi la totalidad de los periodistas encuestados (98,6%) han recibido una educación similar -de grado superior- y sólo en Rumanía algo más de la mitad (55%) confirmaron haber recibido formación sobre periodismo sanitario. Además, una parte de quienes demandan una formación adecuada, ya poseen títulos en estudios relacionados con la medicina, en lugar de con el periodismo de salud.

Las conclusiones generales de esta encuesta concuerdan con los resultados de una investigación previa realizada por los socios del proyecto [HeaRT](#) y vienen a confirmar la ausencia de una oferta formativa sólida en periodismo sanitario. Así, en muchos países europeos los periodistas que tratan temas sobre salud, ya sea de manera frecuente o eventual, cuentan con pocos o ningún curso a su alcance.

Los resultados también ponen de manifiesto que la mayoría de los periodistas sanitarios son críticos con respecto a la calidad de las noticias de salud que aparecen en los medios. Sólo el 7% (y nadie en países como Rumanía o Estonia) opinan que la cobertura realizada de los temas de salud es excelente, mientras que el 12% piensa que es incluso pobre (21% en Gran Bretaña). Dos tercios de los periodistas creen que hay muy poca cobertura de las cuestiones de salud en un contexto global y casi tres cuartas partes piensan que el abordaje de temas sobre desigualdades en el acceso a los servicios sanitarios resulta regular o mala.

Preguntados acerca de sus intereses en caso de recibir una formación especializada adicional, la mayor parte optaría por ampliar conocimientos sobre cómo analizar e informar sobre investigación médica, negocios y economía de la salud y política sanitaria. Los temas menos populares son el funcionamiento de la asistencia sanitaria en el sistema público y las desigualdades en el acceso a los servicios de salud.

En cuanto al desarrollo de habilidades, los periodistas de salud se muestran interesados en mejorar. Sobre una lista de nueve sugerencias, la más popular, especialmente en Estonia y Rumanía, ha sido cómo evaluar los conflictos de intereses. Su segunda preferencia es cómo interpretar los informes de investigaciones médicas, y la tercera cómo entender las estadísticas.

A la hora de recibir formación sobre estos temas, la mayoría preferiría hacerlo a través de un taller o de un congreso nacional (81 y 80% respectivamente). Muy de cerca les sigue la opción de aprendizaje mediante documentos *online*, hojas de datos, e informes de recomendaciones (77%) y a través de libros y guías prácticas en formato impreso (73%). . Y por último, el 47% opta por la formación online, y el 34 y 35 % preferirían formatos en *webcast* y *podcast*.

Los resultados de esta encuesta, junto con la investigación realizada en el marco del proyecto [HeaRT](#) acerca de la oferta de cursos existente y literatura disponible, se utilizará en los próximos meses para elaborar un paquete flexible con materiales de formación y cursos. Cada país participante se encargará de traducir estos materiales y de ponerlos a disposición de los interesados en los distintos países vinculados a este proyecto de cara a próxima primavera.

Acerca de este proyecto y su evolución y de los resultados de la encuesta, su directora, Afroditi Veloudaki, asegura que “está abriendo nuevos caminos”. “Si bien reconocemos que la muestra todavía es relativamente pequeña, este estudio es el primero de su tipo en toda Europa, y nos da más confianza para desarrollar un programa de formación flexible, dirigido a cubrir las necesidades de aquellos periodistas que trabajan la información sobre salud. Partíamos de la premisa de que la mayoría de los periodistas que cubren temas de salud carecía de formación especializada, y gracias a esta encuesta hemos podido constatarlo”, explica Veloudaki.

La directora de [HeaRT](#) destaca que “el hecho de que la mayoría de los periodistas sanitarios se encuentren trabajando en plantilla dice mucho del importante papel que los empleadores [las empresas de medios de comunicación] pueden desempeñar para ayudar a mejorar la formación y habilidades de sus empleados”.

A medida que [HeaRT](#) y su trabajo sean más conocidos, Veloudaki espera sentar las bases para estudios más grandes y completos y desarrollar una red de conocimientos que pueda contribuir a elevar el nivel del periodismo sanitario en la Unión Europea.

Los periodistas y editores que estén interesados en trabajar con [HeaRT](#) para organizar estos programas de capacitación deben comunicarse con la responsable del proyecto en España, Esther Paniagua, miembro de la Junta Directiva de [ANIS](#).

**Para más información:**

Esther Paniagua

[heartprojectspain@gmail.com](mailto:heartprojectspain@gmail.com)

<http://www.project-heart.eu>

[@e\\_paniagua](#)

[@anisalud](#)